

Rapportage
Vitale centra

Gemeente Moerdijk

Rapportage *Vitale centra*

Gemeente Moerdijk

Concept 2
12-10-2023
Projectnummer: 21530

Auteurs:
Hannemarie Hardeman
Bas Wesselink

Movementem BV
T 0575 84 3738
E info@movementem.nl
W www.movementem.nl

Movementem werkt conform de Gedragscode voor Onderzoek & Statistiek van de Nederlandse Marktonderzoek Associatie (MOA) en mag het Fair Data Keurmerk voeren, waarmee wordt aangetoond dat op verantwoorde wijze met data en persoonsgegevens wordt omgaan. Tevens is Movementem aangesloten bij de Europese Vereniging voor Marktonderzoek (ESOMAR) en wordt voldaan aan de Internationale Code voor Markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. Dit rapport is met grote zorg samengesteld. Desondanks kan het voorkomen dat informatie fout en/of onvolledig is. Movementem is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die zou kunnen ontstaan door het gebruik van de aangeboden informatie.

1 Inleiding	Pagina 4
1.1 Onderzoeksopzet	Pagina 5
2 Resultaten	Pagina 6
2.1 Centrum Zevenbergen	Pagina 7
2.2 Centrum Klundert	Pagina 9
2.3 Centrum Fijnaart	Pagina 11
2.4 Centrum Willemstad	Pagina 13
3 Bijlagen	Pagina 15
Bijlage I Achtergrondvariabelen	Pagina 16
Bijlage II Onderzoeksverantwoording	Pagina 17

A hand in a suit jacket pointing upwards with the index finger. A large, solid green circle is positioned to the left of the hand. Dotted white lines and several smaller, semi-transparent green circles are scattered across the background, creating a network-like or digital aesthetic.

Inleiding

Benaderen doelgroep

In opdracht van gemeente Moerdijk heeft Movementem een onderzoek over de vitaliteit van de verschillende centra binnen de gemeente uitgevoerd onder de 1.609 leden van Moerdijk Spreekt. De panelleden hebben de mogelijkheid gehad om de vragenlijst in te vullen tussen 8 juni en 1 augustus 2023. Daarnaast is een open link verspreid door de gemeente. Er is 2 keer een reminder verstuurd, aan iedereen waarvan nog geen ingevulde vragenlijst was ontvangen.

Deelnemers

In totaal hebben 787 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Een respons-rate van 43%.

Met het totaal aantal respondenten (787) kunnen met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 3,45% uitspraken worden gedaan over de populatie.

Resultaten weergave

De resultaten van dit onderzoek worden in het voorliggende document beschreven middels diagrammen en tabellen.

Door routes in de vragenlijst en vragen waarbij meerdere antwoorden mogelijk zijn, kan het voorkomen dat het aantal respondenten en/of het aantal antwoorden niet overal gelijk is in deze rapportage. Om deze redenen wordt ter volledigheid bij de resultaten aangegeven hoeveel respondenten ('n') de betreffende vraag hebben beantwoord. Door afrondingsverschillen telt niet alles op tot 100%. Bij sommige vragen konden respondenten meerdere antwoorden geven. Het totale percentage komt dan hoger dan 100% te liggen.

In bijlage 1 van deze rapportage staan de achtergrondgegevens van de respondenten weergegeven. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

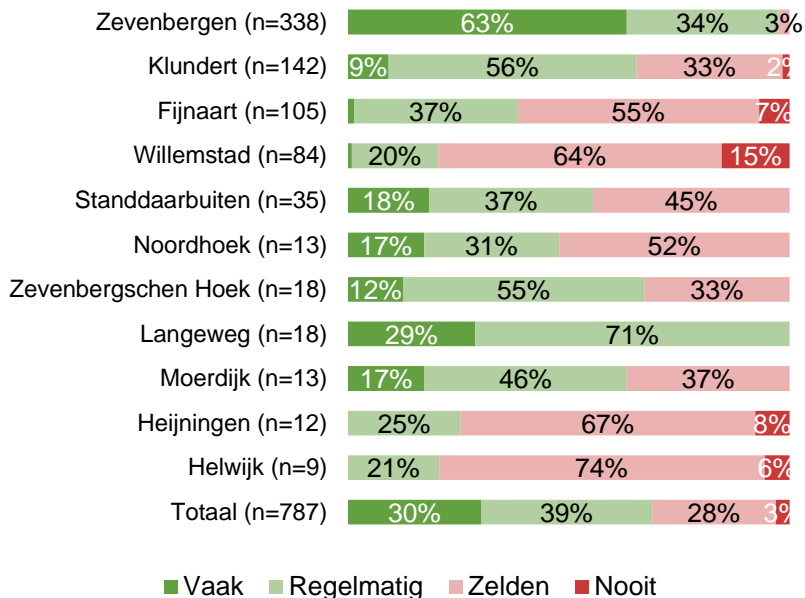
In bijlage 2 van deze rapportage wordt nader ingegaan op de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van de resultaten. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

Er is een aantal open vragen gesteld aan de respondenten. Alle open antwoorden worden getoond in 'Bijlagenboek bij Rapportage Vitale centra'.

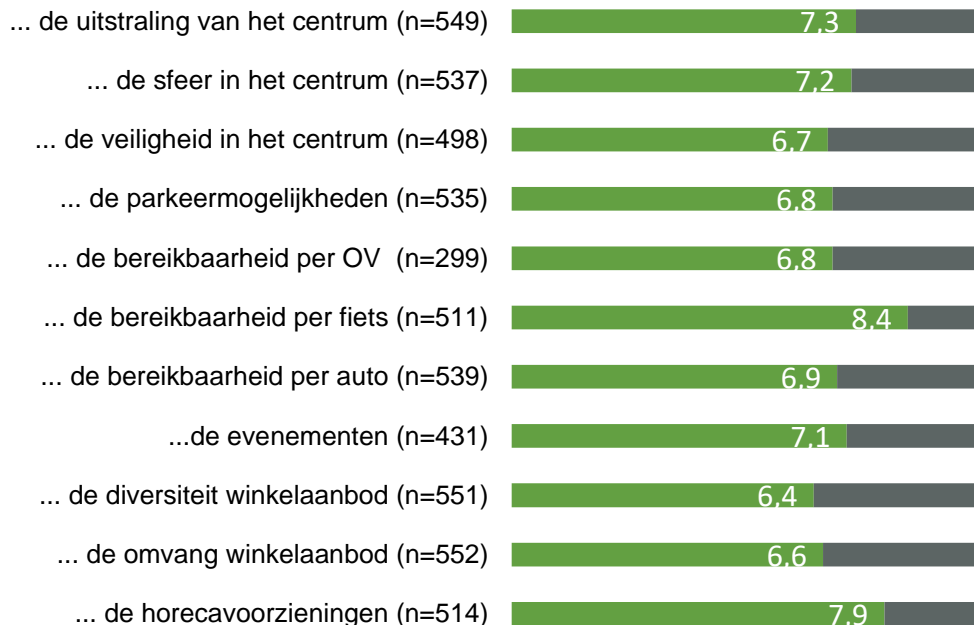


Resultaten

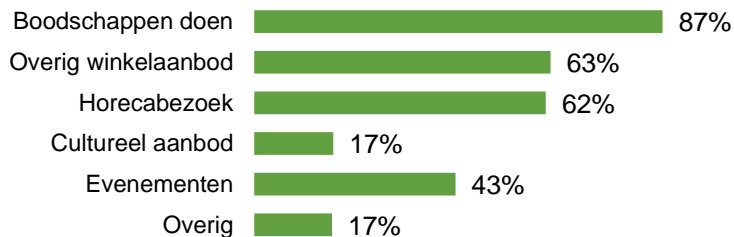
Hoe vaak bezoekt u het centrum van Zevenbergen? (n=787)



Hoe tevreden bent u over...



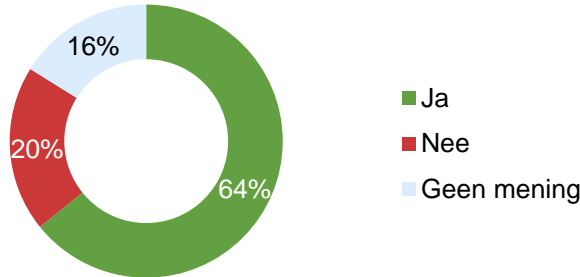
Waarvoor bezoekt u het centrum van Zevenbergen? (n=556)



Totaaloordeel centrum Zevenbergen (n=555)

7.3

Zou u een bezoek aan het centrum van Zevenbergen aanraden aan mensen die er nog nooit geweest zijn? (n=556)



Wat zijn volgens u bijzondere kenmerken aan het centrum van Zevenbergen?

Inwoners van Zevenbergen waarderen het centrum met de vernieuwde haven en gezellige horecapleinen. Het compacte en goed bereikbare centrum biedt diverse winkels en een levendige markt. Het water en historische panden dragen bij aan de aantrekkelijke uitstraling.

‘De haven en horecaplein zijn een aanwinst voor het centrum.’

‘De kerken geven uitstraling in het centrum, maar heel weinig groen of mooie planten bakken.’

‘De prachtig opgeknapte markt en de vernieuwing van de open haven!’

Wat zou u kunnen overhalen het centrum van Zevenbergen vaker te bezoeken?

Een groot deel weet niet hoe zij overgehaald kunnen worden. Meer aantrekkelijke winkels met een gevarieerd assortiment en meer parkeergelegenheid/ bereikbaarheid van het centrum.

‘Aantrekkelijke winkels, bioscoop, theater.’

‘Beter aanbod van kwaliteit winkels niet hoeveelheid.’

‘Betere parkeergelegenheid.’

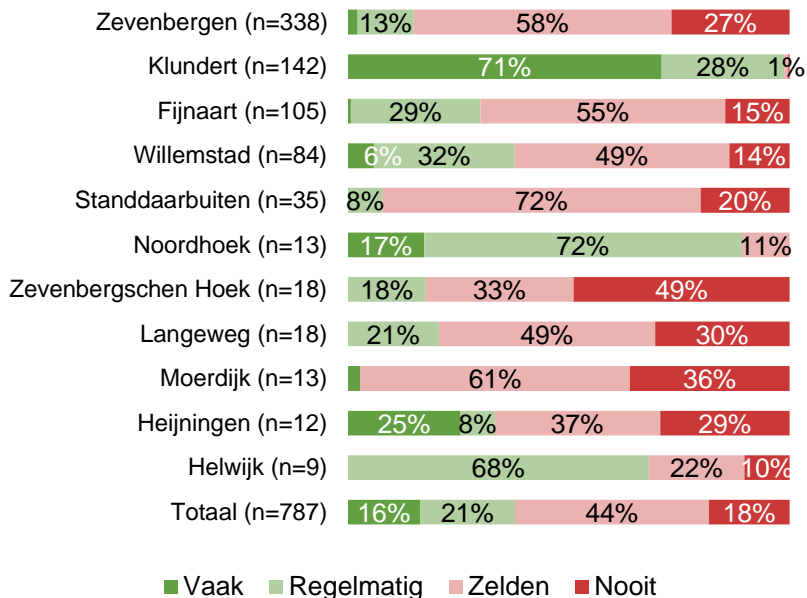
Wat zijn volgens u zwakke punten van het centrum van Zevenbergen?

Inwoners uiten kritiek op het beperkte en weinig diverse winkelaanbod, de overmatige horeca, leegstand en gebrek aan parkeerplaatsen en het ontbreken van groenvoorzieningen.

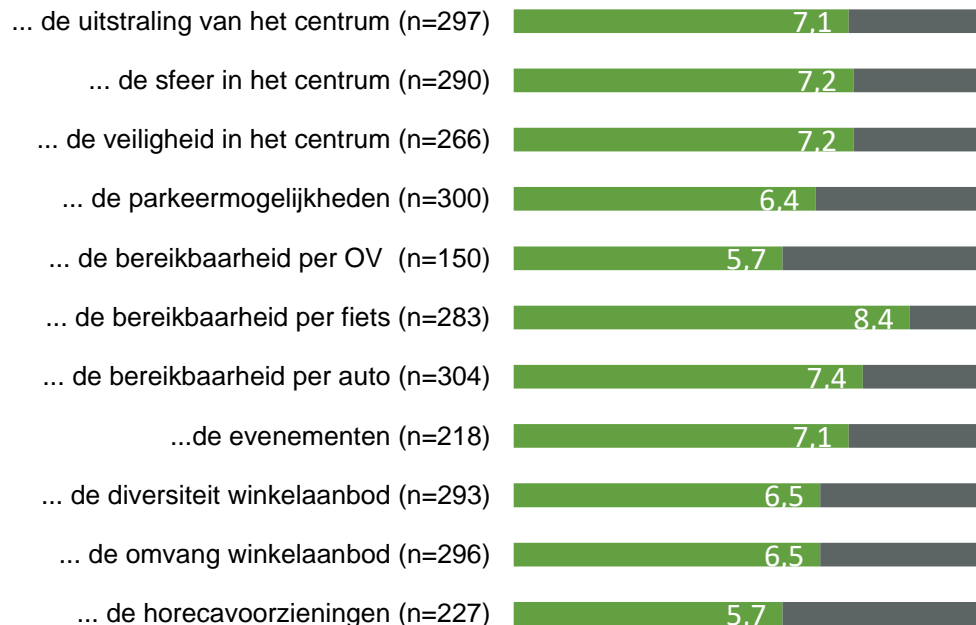
‘Bereikbaarheid moeilijk parkeren langs haven voor kort bezoek.’

‘Er ontbreekt een huishoudelijke winkel (bv Marskramer/Xenos etc) en een witgoed winkel wordt ook gemist. Daarentegen hebben we wel tig kappers.’

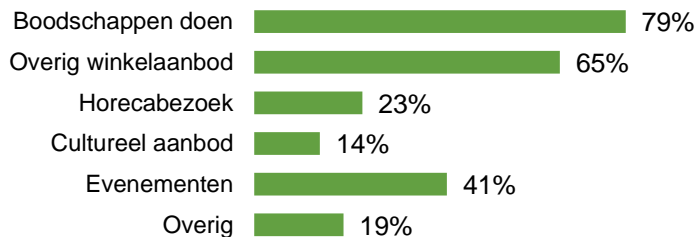
Hoe vaak bezoekt u het centrum van Klundert? (n=787)



Hoe tevreden bent u over...



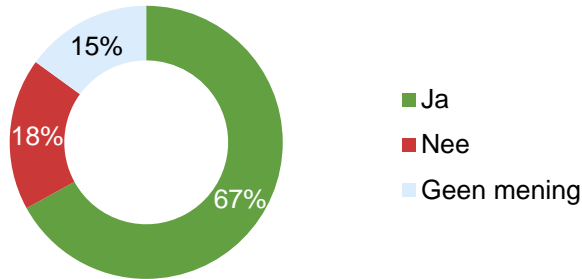
Waarvoor bezoekt u het centrum van Klundert? (n=307)



Totaaloordeel centrum Klundert (n=298)

7.1

Zou u een bezoek aan het centrum van Klundert aanraden aan mensen die er nog nooit geweest zijn? (n=307)



Wat zou u kunnen overhalen het centrum van Klundert vaker te bezoeken?

Wederom weet een groot deel niet hoe zij overgehaald kunnen worden. Zevenbergen heeft voor velen al voldoende aanbod. Daarom worden dan ook aanvullende winkels op Zevenbergen genoemd.

‘Eventueel naar een winkel welke je in Zevenbergen niet hebt, zoals de Marskramer, schoenenzaak de Roos. Verder heb ik niets te zoeken in Klundert.’

‘Alleen als het veel verschilt van Zevenbergen. Afstand is niet zo groot, maar het centrum van Zevenbergen kan ik lopend bereiken.’

‘Leuke horeca of evenementen.’

Wat zijn volgens u bijzondere kenmerken aan het centrum van Klundert?

Met name karakter, historische elementen, compactheid, en aantrekkelijke ligging aan het water worden genoemd. De diversiteit aan winkels draagt ook bij aan de aantrekkelijkheid van het centrum van Klundert.

‘De kreek, de bomen daarlangs, het stadhuis, voormalige RK kerk de Stad Klundert, carillon.’

‘Het centrum is nog redelijk authentiek en overzichtelijk.’

‘Ruim en gevarieerd winkelaanbod. Gezellig centrum.’

Wat zijn volgens u zwakte punten van het centrum van Klundert?

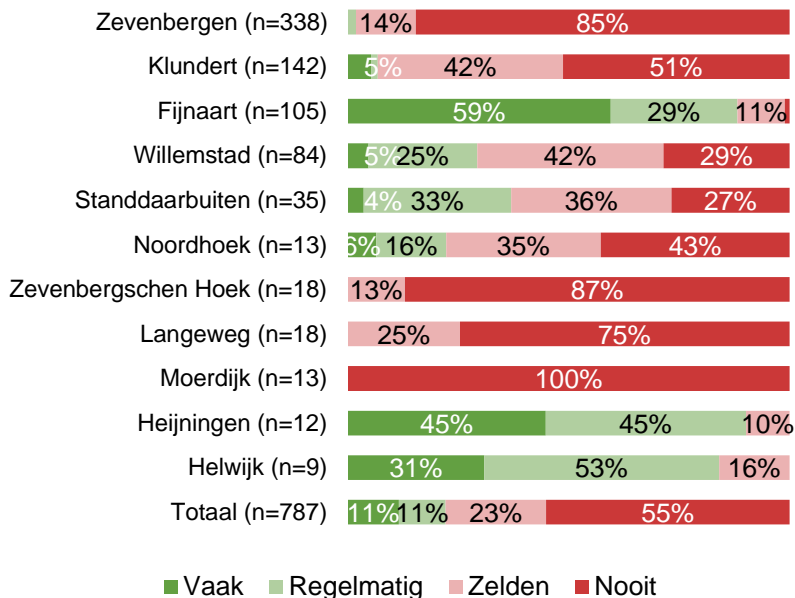
Zwakke punten zijn onder andere parkeerproblemen, beperkt winkelaanbod, gebrek aan horeca en het doorgaande verkeer.

‘Weinig horeca en mager winkel aanbod.’

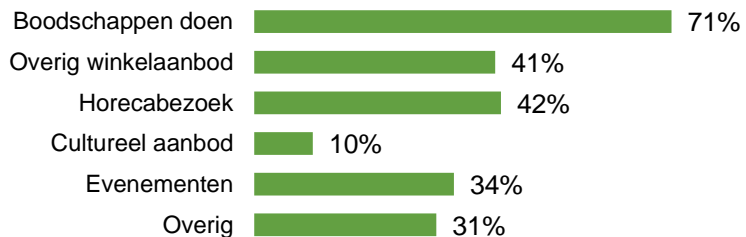
‘Het mag wat meer bruisen. Horeca zou nog beter kunnen.’

‘Drukte omdat het ook een doorgaande weg is.’

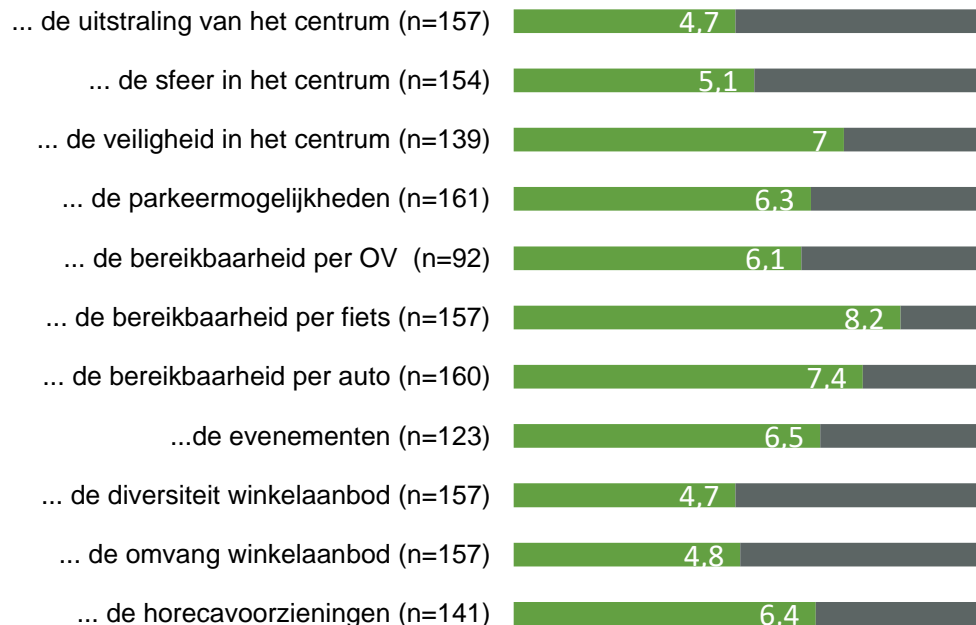
Hoe vaak bezoekt u het centrum van Fijnaart? (n=787)



Waarvoor bezoekt u het centrum van Fijnaart? (n=165)



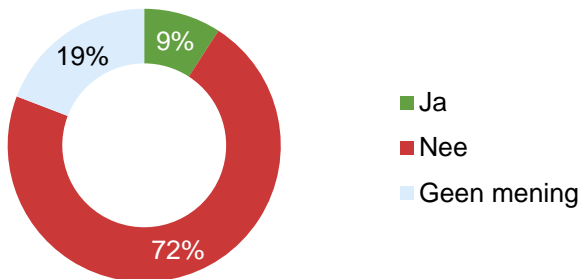
Hoe tevreden bent u over...



Totaaloordeel centrum Fijnaart (n=161)

5.3

Zou u een bezoek aan het centrum van Fijnaart aanraden aan mensen die er nog nooit geweest zijn? (n=165)



Wat zou u kunnen overhalen het centrum van Fijnaart vaker te bezoeken?

Voor de meesten voegt het niet veel toe om naar Fijnaart te gaan, vanwege de beperkte voorzieningen.

'Groter aanbod en diversiteit in winkels.'

'Uitgebreider winkelaanbod.'

Wat zijn volgens u bijzondere kenmerken aan het centrum van Fijnaart?

Fijnaart wordt met name als eenvoudig, knus en gezellig, boers lindorp omschreven, wat het de charme geeft. Ook wordt de kerkring genoemd.

'De kerk aan het einde van de Voorstraat, en de kerk aan de Kadedijk.'

'De Voorstraat is een kale straat. Wel een mooi uitzicht op de kerk met de kerkring.'

'Juist dat er geen kenmerken zijn.'

Wat zijn volgens u zwakke punten van het centrum van Fijnaart?

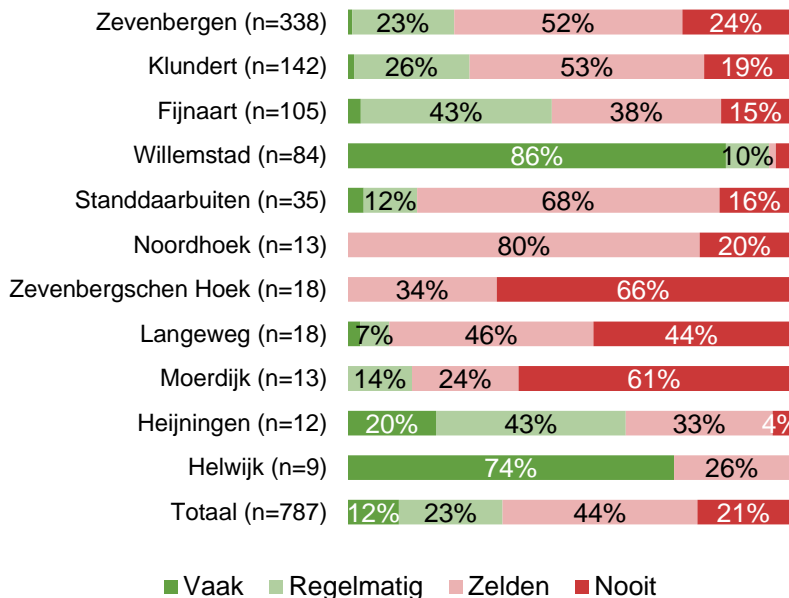
Zwakke punten zijn met name het gebrek aan aanbod van winkels/ horeca en parkeerproblemen (tijdens de markten).

'Geen horeca / terras op de Voorstraat.'

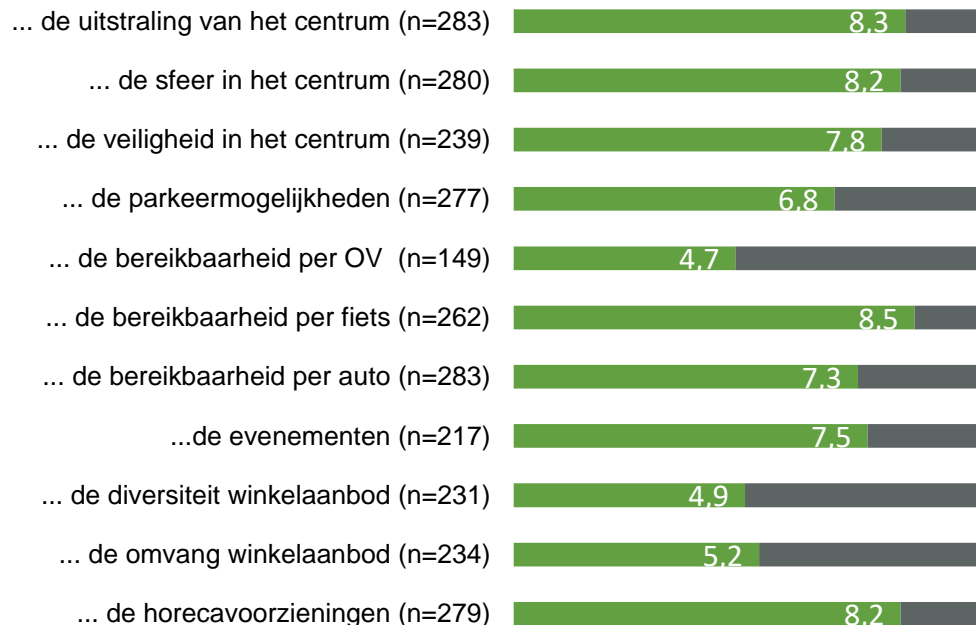
'Kleinschalig.'

'Te weinig verschillende winkels, geen plein met terrassen, geen ontmoetingsplek, niet uitnodigend.'

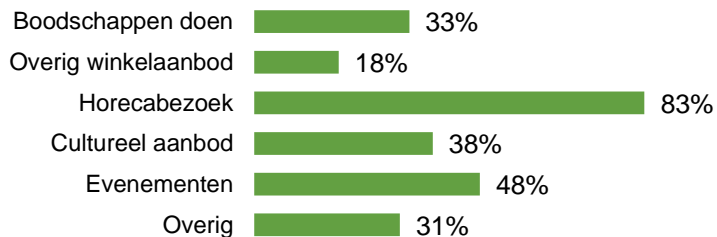
Hoe vaak bezoekt u het centrum van Willemstad? (n=787)



Hoe tevreden bent u over...



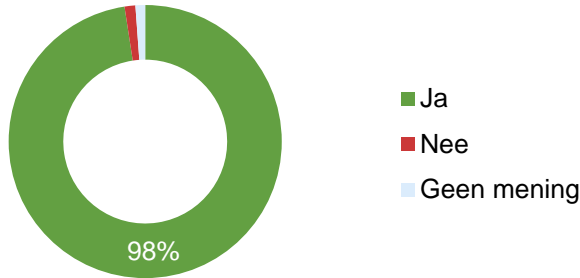
Waarvoor bezoekt u het centrum van Willemstad? (n=287)



Totaaloordeel centrum Willemstad (n=281)

7.9

Zou u een bezoek aan het centrum van Willemstad aanraden aan mensen die er nog nooit geweest zijn? (n=287)



Wat zou u kunnen overhalen het centrum van Willemstad vaker te bezoeken?

Willemstad wordt nu met name gezien als toeristenstadje waar men naar de terrassen toe gaat in de zomer. Meer winkelaanbod zou men motiveren. Ook betere toegankelijkheid wordt genoemd. Ook vinden velen de stad prima zoals deze is.

‘Als er meer winkels zouden zijn.’

‘Het is nu voornamelijk horeca. Als ik dat niet wil bezoeken, wat dan wel?’

‘Niet nodig. Ga vooral voor de sfeer van het centrum en de haven. Een aantal bezoeken per jaar is dan voldoende.’

Wat zijn volgens u bijzondere kenmerken aan het centrum van Willemstad?

Voor velen voelt Willemstad aan als vakantie. De vele historie, de vesting, de wandelmogelijkheden, de haven, etc. Ook het aanbod van horeca is goed.

‘Veel sfeer. Gezellige uitstraling. Altijd wel activiteit en beweging.’

‘Vestingswallen. Een bezoek ziet vooral op wandelen en horecabezoek. Het is de vraag of er meer winkels moeten komen in het centrum van Willemstad. Kernwaarden kunnen daar cultuur, natuur en horeca blijven.’

‘Prachtig groen, mooie jachthaven en veel horeca.’

Wat zijn volgens u zwakke punten van het centrum van Willemstad?

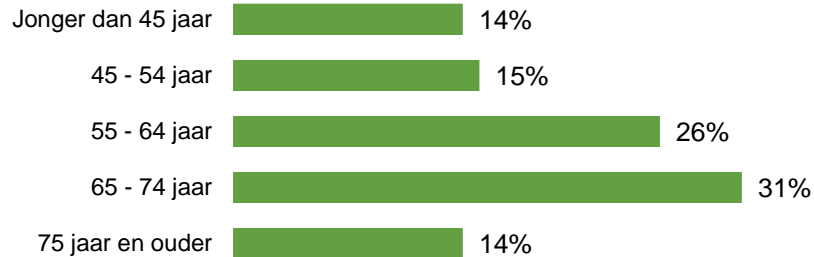
Zwakke punten zijn met name bereikbaarheid (zowel per auto als OV) en beperkt winkelaanbod. Ook geven sommigen overlast door toerisme aan.

‘Geen goede voetpaden, de toeristen lopen over de rijweg omdat de horeca uitbaters in het midden van het centrum (wat eigenlijk het voet/wandel pad is) overal tafels en stoelen wegzetten.’

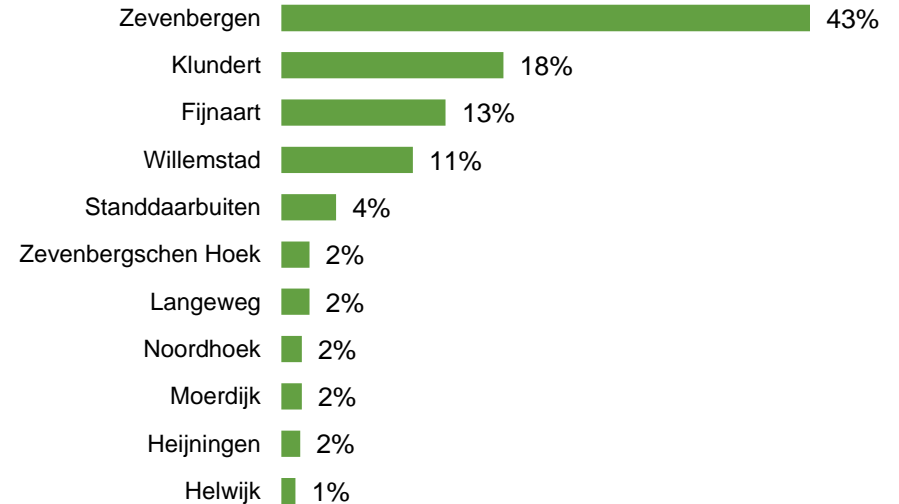
‘Parkeren en de bereikbaarheid vanwege de afsluiting op zondagen in zomer seizoen.’

Bijlagen

Leeftijd (n=787)



Woonplaats (n=787)



Binnen dit panelonderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijd. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Op deze pagina staan ongewogen resultaten. De rest van de rapportage zal gewogen resultaten bevatten. Meer informatie over de weging staat in bijlage 2 weergegeven.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Elke steekproef geeft afwijkingen ten opzichte van de werkelijkheid, maar de uitkomsten moeten een zo goed mogelijk beeld geven van de populatie. In kwantitatief onderzoek is het gebruikelijk om te spreken van een statistisch betrouwbaar verschil, als de afwijking zo groot is dat deze niet door toeval wordt veroorzaakt. Het betrouwbaarheidsniveau is gedefinieerd als 1 (100%) minus het significantieniveau. Het is gangbaar uit te gaan van een significantieniveau van 5%. Dan is er sprake van een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Dat wil zeggen dat, als het onderzoek op dezelfde wijze en op hetzelfde moment zou worden herhaald, de uitkomsten in 95% van de gevallen hetzelfde beeld zouden geven.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied van waarden aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. Een foutmarge van bijvoorbeeld 5%, betekent dat de werkelijke waarde van de totale populatie 5% hoger of lager kan liggen dan de waarde van de steekproef. Concreet: indien een onderzoeksuitkomst van de steekproef aangeeft dat 50% van de respondenten een rapportcijfer 8 geeft voor een bepaald aspect, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 5% boven of 5% onder deze 50%, ofwel tussen de 45% en 55%. Een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het omvangrijke aantal respondenten dat heeft deelgenomen (787) kunnen met 95% betrouwbaarheid en 3,45% nauwkeurigheid uitspraken worden gedaan op een algemeen niveau. De hoge betrouwbaarheid en nauwkeurigheid maken de data geschikt voor verdere analyses.

Weging

Binnen dit panelonderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijd. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat, personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Vanwege de ondervertegenwoordiging van respondenten jonger dan 45 jaar, krijgt een respondent uit deze groep bijvoorbeeld weegfactor 2,52 en een respondent tussen de 55 en 64 jaar (die oververtegenwoordigd is) weegfactor 0,70. Weegfactoren mogen niet te groot zijn (een groep in een steekproef met een aandeel van bijvoorbeeld 5%, kan niet worden 'opgeblazen' tot 50%). Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 en een minimale weegfactor van 0,5 gehanteerd. Indien gewenst kan de tabel met alle gehanteerde weegfactoren opgevraagd worden.

Door de weging zijn de resultaten representatief over leeftijd.