

MOERDIJKPANEL OVER IMAGO EN RECREATIE

Gemeente Moerdijk

Juni 2017



COLOFON

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
020-3330670

Rapportnummer

2017/concept

Datum

Juni 2017

Opdrachtgever

Gemeente Moerdijk

Auteurs:

Wouter Andringa

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

INLEIDING

Aanleiding en doel onderzoek

In dit rapport worden de resultaten van de peiling met het burgerpanel over imago en recreatie beschreven. De peiling is uitgevoerd door I&O Research in opdracht van de gemeente Moerdijk en liep van 13 tot en met 23 april.

De gemeente Moerdijk wil graag weten hoe inwoners én bezoekers Moerdijk zien als plaats om te recreëren. Hoe recreëren zij in Moerdijk, wat vinden zij van het aanbod, de voorzieningen en de informatie daarover? De resultaten van dit onderzoek zullen worden gebruikt om het imago van Moerdijk in kaart te brengen en de informatievoorziening rond recreatie te verbeteren.

Respons

Voor dit onderzoek zijn 1.246 panelleden uitgenodigd. Bij 110 personen kon de uitnodiging niet worden bezorgd vanwege een foutief e-mailadres of volle mailbox. In totaal hebben 460 leden aan het onderzoek deelgenomen. Dit is een respons van 37 procent, voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

De respons is echter nog niet representatief voor de gemeente Moerdijk, onder de deelnemers zijn namelijk relatief veel mannen (283, t.o.v. 177 vrouwen) en ook jongeren zijn ondervetegenwoordigd ten opzichte van ouderen. Om voor deze onder- en oververtegenwoordiging op basis van leeftijd en geslacht te corrigeren zijn de uitkomsten gewogen. Het beeld dat in de figuren en in de tekst gepresenteerd wordt, is daarmee zo goed als mogelijk representatief voor de gemeente Moerdijk als geheel.

Waar relevant, worden naast de gewogen uitkomsten voor de gemeente Moerdijk ook verschillen in de uitkomsten naar leeftijd, geslacht en kern beschreven. In de kernen Zevenbergen (n=183), Klundert (n=63) en Fijnaart (n=53) was de respons hoog genoeg om betrouwbare uitspraken op kernniveau te doen, de andere kernen worden beschreven als 'overige kernen'. Verschillen in de uitkomsten van de peiling naar leeftijd, geslacht en kern worden beschreven aan de hand van de ongewogen resultaten.

RECREATIE IN MOERDIJK

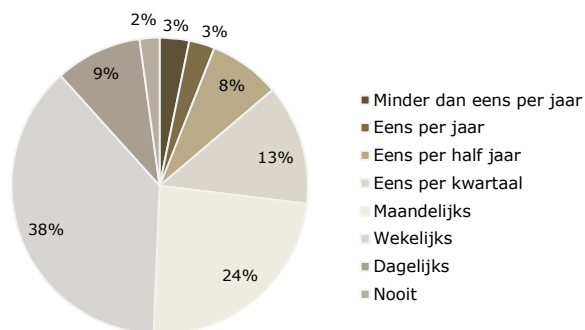
Recreatie in Moerdijk

Bijna de helft van de inwoners onderneemt tenminste wekelijks een recreatieve activiteit. Bijna één op de tien doet dit zelfs dagelijks. Onder deze groep zitten relatief veel 50-plussers.

De meest voorkomende recreatieve activiteiten in Moerdijk zijn een restaurant of café bezoeken en wandelen. Beide worden door ongeveer 2 op de drie inwoners gedaan. De helft van de inwoners fietst wel eens recreatief, waarbij vooral ouderen oververtegenwoordigd zijn. Vrouwen noemen relatief vaak winkelen als recreatieve activiteit, waar 35 tot 49-jarigen vaak sporten.

Figuur 1

Hoe vaak onderneemt u vrijetijdsactiviteiten in Moerdijk? (n=460)

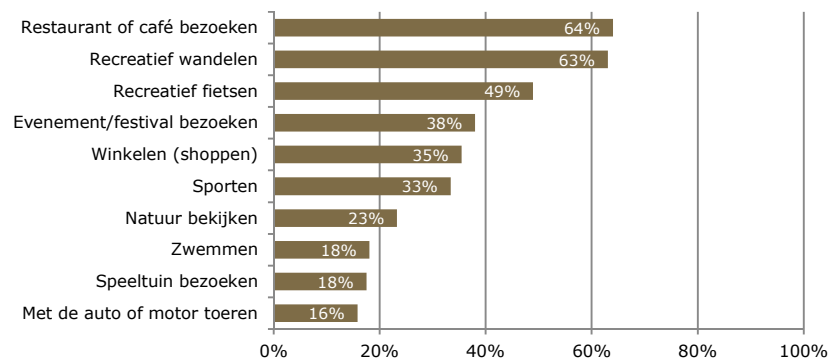


Uitsplitsingen

- ✓ Ouderen van 50-65 jaar (15%) en van 65 jaar en ouder (17%) ondernemen vaker dagelijks vrijetijdsactiviteiten in de gemeente Moerdijk dan panelleden van 18-34 jaar (4%) en van 35-49 jaar (5%).

Figuur 2

Welke activiteiten onderneemt u doorgaans in Moerdijk? *Meerdere antwoorden mogelijk* (n=449, top-10 activiteiten getoond)



Tabel 1

Top 3 activiteiten naar geslacht en leeftijd

	1 ^e plaats	2 ^e plaats	3 ^e plaats
Mannen	Restaurant/café	Fietsen	Wandelen
Vrouwen	Wandelen	Restaurant/café	Winkelen
18-34 jaar	Wandelen	Restaurant/café	Fietsen
35-49 jaar	Restaurant/café	Wandelen	Sporten
50-64 jaar	Wandelen	Restaurant/café	Fietsen
65 jaar e.o.	Fietsen	Restaurant/café	Wandelen

KWALITEIT TOERISME-RECREATIE

Inleiding

In deel 2 van de vragenlijst stond de kwaliteit van het vrijetijdsaanbod in de gemeente Moerdijk centraal. Het ging hierbij om de volgende thema's:

1. Het **culturele** aanbod
2. Het **winkel- en horeca** aanbod
3. Het **natuuraanbod**

Bij alle drie deze thema's is steeds gevraagd hoe belangrijk men verschillende aspecten vindt als men een plaats bezoekt om te recreëren, en vervolgens is gevraagd of in welke mate deze aspecten aanwezig zijn in de gemeente Moerdijk.

De uitkomsten van deze vragen worden per thema in één figuur gezet.

Uitleg bij de figuren

In de figuren (zie bv. figuur 3) staat op de verticale as weergegeven hoe belangrijk inwoners van de gemeente Moerdijk het aspect vinden voor recreatie, en op de horizontale as in welke mate dit aspect aanwezig is in de gemeente Moerdijk.

Aspecten die links onderin staan zijn dus relatief weinig aanwezig in de gemeente Moerdijk, maar worden relatief onbelangrijk gevonden voor recreatie. Het aanbod kan misschien wel verbeterd worden, maar dit heeft volgens inwoners maar weinig prioriteit.

Aspecten links boven zijn ook relatief weinig aanwezig, maar worden wel door veel inwoners belangrijk gevonden. Verbetering van het aanbod heeft volgens inwoners dus juist veel prioriteit.

Aspecten rechts boven zijn al relatief veel aanwezig in Moerdijk en worden ook heel belangrijk gevonden. Hier is het vooral zaak om het aanbod er van op peil te houden.

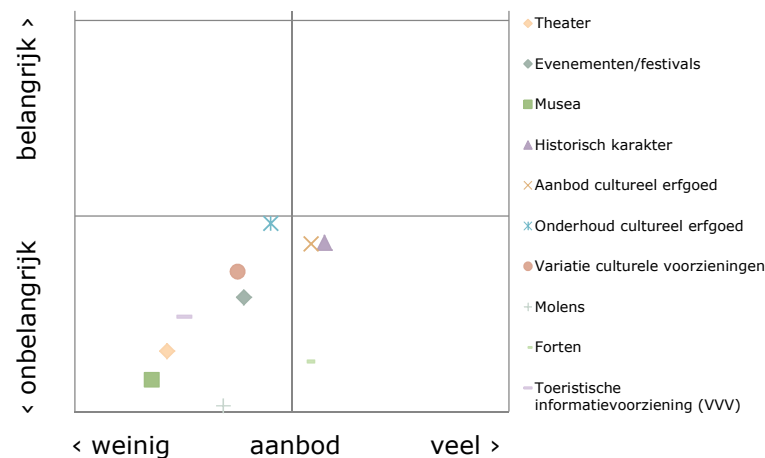
Aspecten rechts onder zijn veel aanwezig, maar worden niet heel belangrijk gevonden. Deze aspecten behoeven volgens inwoners relatief weinig aandacht.

Cultureel aanbod

Het cultureel aanbod van de gemeente Moerdijk is volgens inwoners redelijk beperkt. De culturele aspecten die Moerdijk het meest te bieden heeft zijn het historisch karakter, het cultureel erfgoed en de forten. Als het gaat om het bezoeken van musea, theater en de toeristische informatievoorziening heeft de gemeente relatief weinig aanbod.

Hierbij dient meteen wel de kanttekening te worden geplaatst dat voor veel inwoners het cultureel aanbod nu niet het meest belangrijk wordt gevonden als men een plaats bezoekt om te recreëren. Hiervoor worden verschillende aspecten van het winkel- en horeca aanbod en het natuuraanbod belangrijker gevonden (figuren 4 en 5, volgende pagina).

Figuur 3
Cultureel aanbod en belang voor recreatie



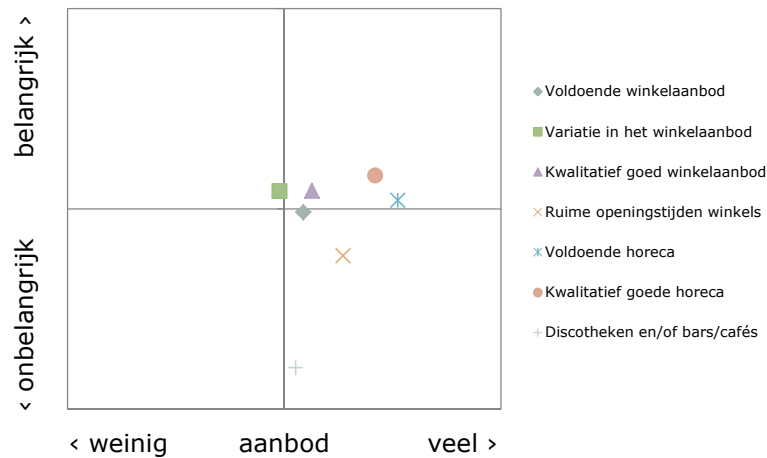
KWALITEIT TOERISME-RECREATIE

Winkel- en horeca-aanbod

Het oordeel over het winkelaanbod ligt doorgaans boven het gemiddelde; alleen over de variatie van het winkelaanbod is men ondergemiddeld tevreden. Dit aspect is relatief belangrijk, net als de kwaliteit van de horeca en het winkelaanbod. Deze twee aspecten scoren wél bovengemiddeld. De aanwezigheid van discotheken en bars is redelijk gemiddeld, maar wordt niet erg belangrijk geacht.

Figuur 4

Winkel- en horeca-aanbod en belang voor recreatie

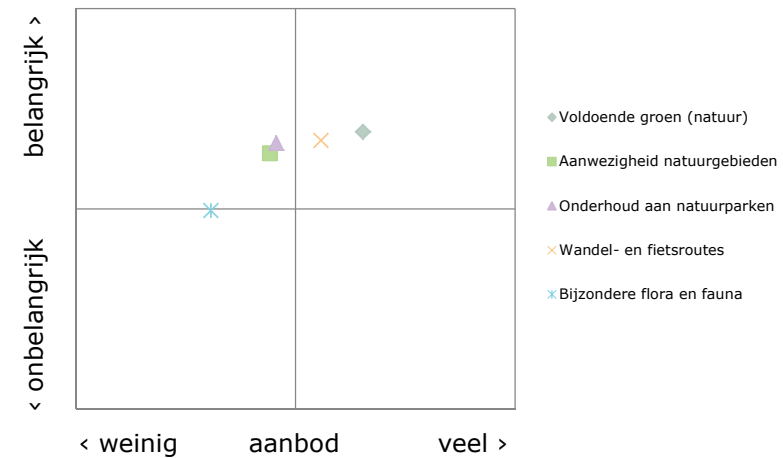


Natuuraanbod

Het natuuraanbod wordt – ten opzichte van de andere recreatieve voorzieningen – zeer belangrijk geacht. De meeste aspecten zitten boven het gemiddelde qua belang. De tevredenheid over het aanbod varieert. Over de hoeveelheid groen in de gemeente en de wandel- en fietsroutes is men te spreken. De aanwezigheid van aangewezen natuurgebieden en het onderhoud aan natuurparken scoort juist iets ondergemiddeld.

Figuur 5

Natuuraanbod en belang voor recreatie



VERKEER EN VEILIGHEID

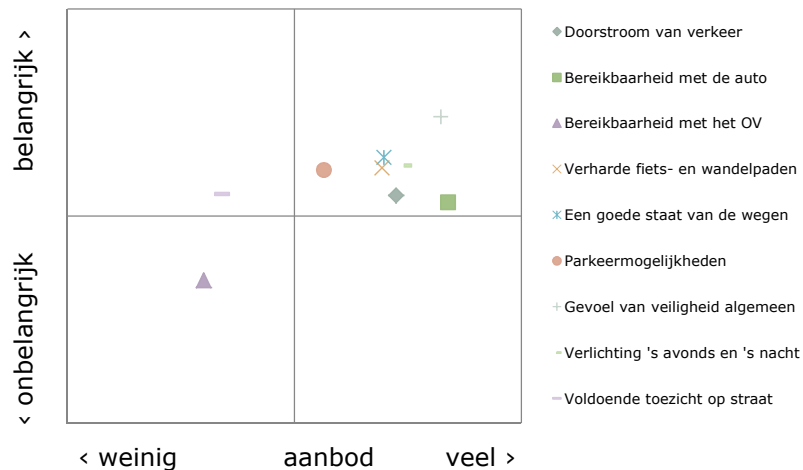
Bereikbaarheid en veiligheid

Een belangrijke voorwaarde voor recreatie – met name voor bezoekers – is de bereikbaarheid van de gemeente en de veiligheidsgevoelens. De meeste aspecten die op dit gebied worden voorgelegd scoren goed, zoals bereikbaarheid met de auto, algemeen veiligheidsgevoel, staat van de wegen, fiets- en wandelpaden en de parkeermogelijkheden.

Aandachtspunten zijn het toezicht op straat, en in mindere mate de bereikbaarheid met het OV. Bij laatstgenoemde is het van belang om te beseffen dat voor de inwoners van Moerdijk een mindere bereikbaarheid per OV wellicht minder relevant is, dan voor bezoekers van buiten de gemeente.



Figuur 6
Bereikbaarheid en veiligheid van de gemeente



SOCIALE BINDING

Sociale binding met de gemeente

De meeste inwoners vinden de gemeente Moerdijk een fijne plek voor gezinnen, kinderen en ouders (respectievelijk 75%, 71% en 67%). Vooral de jongste leeftijdscategorie (18 tot en met 34 jaar) is hier positief over. Een kleiner aandeel – een derde van alle inwoners – geeft aan dat Moerdijk een fijne plek is voor jongeren.

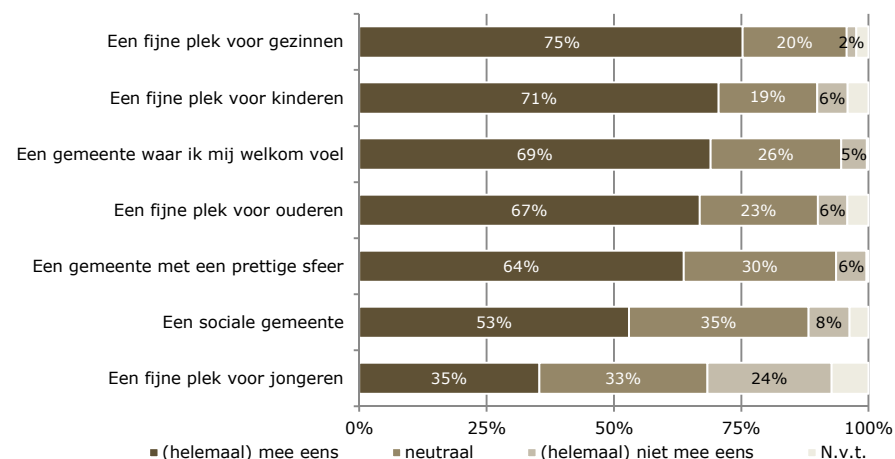
Verder geeft ongeveer twee derde van alle inwoners aan dat zij zich welkom voelen in de gemeente en dat de sfeer er prettig is. De helft noemt Moerdijk een sociale gemeente.

Uitsplitsingen

- ✓ Panelleden van 18-34 jaar noemen Moerdijk vaker een fijne plek voor kinderen, gezinnen en ouderen dan oudere panelleden.
- ✓ Vrouwen geven vaker dan mannen aan dat Moerdijk een fijne plek voor gezinnen is en dat het een sociale gemeente is met een prettige sfeer.
- ✓ In Klundert geven inwoners minder vaak dan inwoners uit de andere kernen aan dat Moerdijk een fijne plek is voor jongeren. Inwoners van Fijnaart noemen Moerdijk minder vaak een fijne plek voor gezinnen.

Figuur 7

In welke mate bent u het eens met de volgende uitspraken? Als ik aan de gemeente Moerdijk denk, dan denk ik aan ... (n=460)



IMAGO VAN MOERDIJK

Beeld van inwoners bij Moerdijk

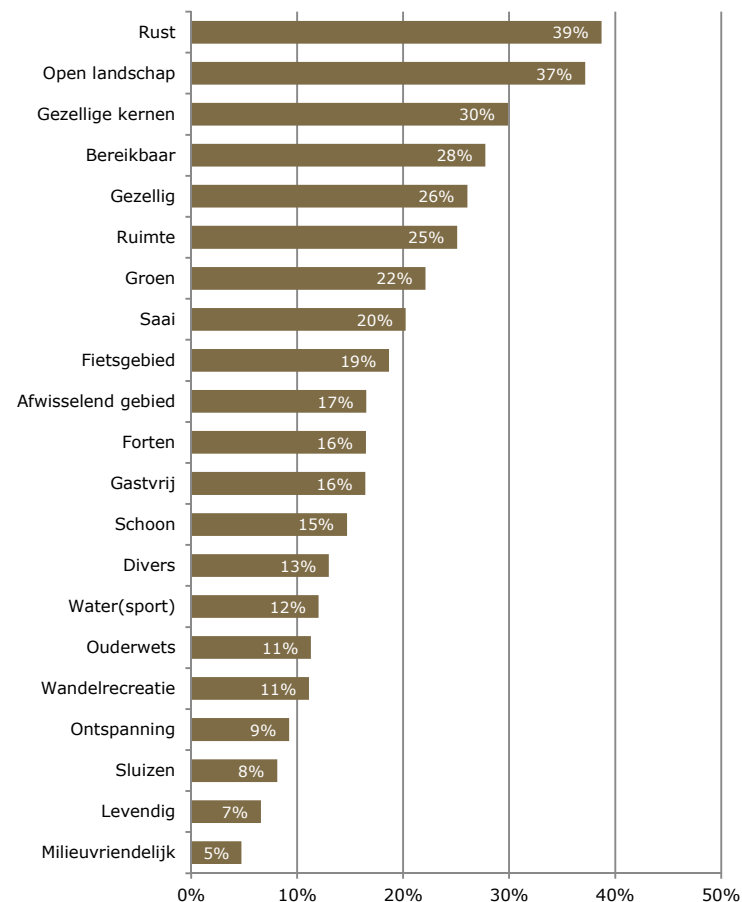
In figuur 7 is zichtbaar hoe inwoners de gemeente Moerdijk ervaren. De figuur laat zien dat inwoners de gemeente Moerdijk vooral associëren met rust, gezelligheid, bereikbaarheid en ruime en groene landschappen. Een vijfde noemt de gemeente Moerdijk saai, zeven procent beschrijft het als levendig. Qua recreatiemogelijkheden wordt de gemeente Moerdijk vooral in verband gebracht met fietsen. Watersport, wandelrecreatie en ontspanning worden wat minder geassocieerd met de gemeente Moerdijk.

Uitsplitsingen

- ✓ 65-plussers denken bij de gemeente vaker aan fiets- (32%) en wandelrecreatie (19%) dan andere leeftijdsgroepen. Zij denken juist wat minder vaak aan gezellige kernen (23%).
- ✓ Inwoners uit de kern Zevenbergen brengen de gemeente minder vaak in verband met open landschap (26%), forten (10%) en watersport (7%) dan inwoners uit de andere kernen.
- ✓ Inwoners uit de kern Klundert noemen de gemeente vaker als plek voor wandelrecreatie (26%) dan inwoners uit de andere kernen. Zij vinden wat minder vaak dat de gemeente goed bereikbaar is (21%).

Figuur 7

Als ik aan de gemeente Moerdijk denk, dan denk ik aan ...
Maximaal vijf antwoorden (n=460)



COMMUNICATIE

Informatie opzoeken

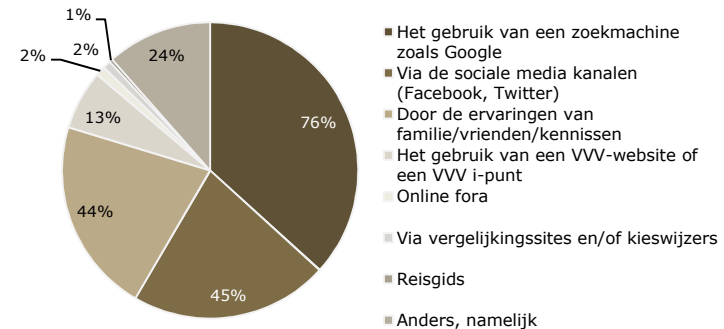
Ruim de helft van alle inwoners zoekt wel eens informatie op, voordat zij een vrijetijdsactiviteit plannen. Figuur 8 laat zien dat deze inwoners dat vooral doen door het gebruik van een zoekmachine op internet (76%). Iets minder dan de helft zoekt informatie over activiteiten via sociale media of wisselt ervaringen uit met familie, vrienden en/of kennissen. Een kwart gebruikt de reisgids en ruim een tiende de VVV.

Uitsplitsingen

- ✓ Vrouwen (48%) maken vaker gebruik van sociale media om informatie over activiteiten te zoeken dan mannen (33%).
- ✓ 65-plussers (18%) maken minder gebruik van sociale media om informatie over activiteiten te zoeken dan jongere inwoners. Van de VVV maken zij juist relatief veel gebruik (29%) ten opzichte van de andere leeftijdsgroepen.

Figuur 8

Waar zoekt u uw informatie op voordat u een vrijetijdsactiviteit plant in de gemeente Moerdijk? (n=246)

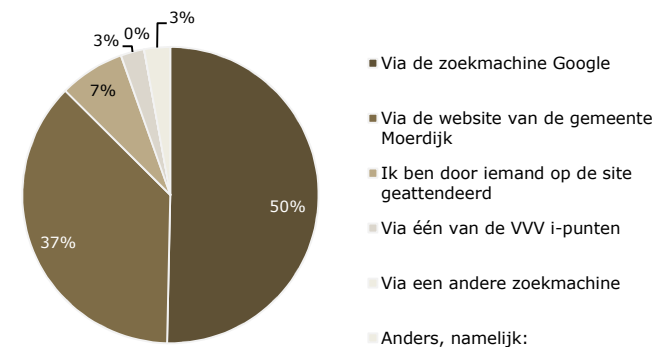


De website van de VVV Moerdijk

Iets meer dan een vijfde van alle inwoners heeft wel eens de website van de VVV van Moerdijk bezocht. Figuur 9 laat zien dat de helft hier terecht is gekomen via een zoekmachine op internet. Ruim een derde heeft de VVV-website ontdekt via de gemeentelijke website.

Figuur 9

Via welke weg bent u op de VVV Moerdijk website terecht gekomen? (n=96)



6,6

is het gemiddelde rapportcijfer dat inwoners (die de VVV-website wel eens bezocht hebben) geven aan de VVV-Moerdijk website.

COMMUNICATIE

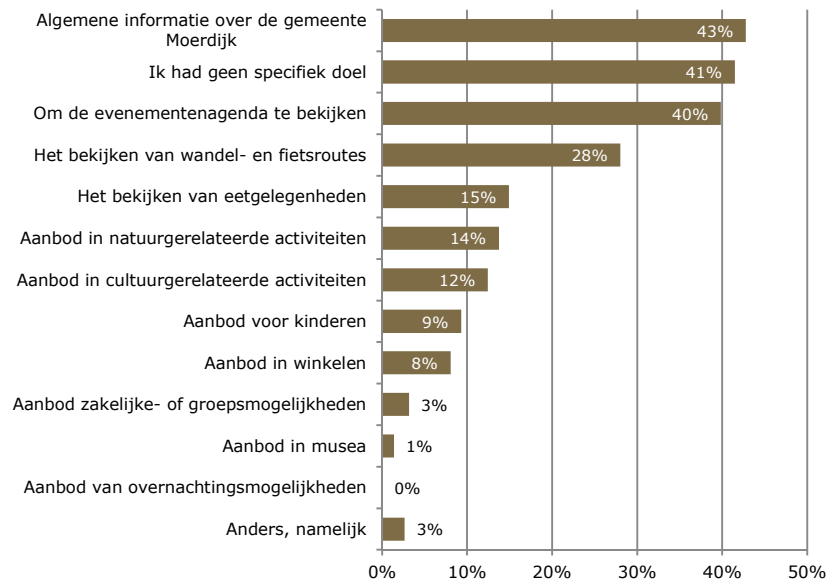
Redenen voor bezoek aan de VVV-website

Ongeveer twee vijfde van de inwoners die de VVV-website wel eens bezocht heeft, deed dit om algemene informatie op te zoeken over de gemeente of om de evenementenagenda te bekijken. Iets minder dan drie tiende keek er voor wandel- en fietsroutes. Andere, regelmatig genoemde redenen om de website te bezoeken zijn om te kijken naar eetgelegenheden en het aanbod van natuur- en cultuurgerelateerde activiteiten.

Twee vijfde van de inwoners geeft aan geen specifiek doel te hebben gehad bij het bezoeken van de website.

Figuur 11

Waarom heeft u de VVV-website bezocht? (n=96)



Oordeel over de VVV-website

Op de vorige pagina is zichtbaar dat inwoners die de VVV-website wel eens bezocht hebben, deze gemiddeld met een rapportcijfer van 6,6 beoordelen. Figuur 10 geeft hun oordeel per onderdeel weer. Het meest tevreden zijn deze inwoners over de begrijpelijkheid van de informatie (73%) en het taalgebruik (64%). Verder geeft (meer dan) de helft aan dat de informatie actueel en toereikend is en dat de website makkelijk in gebruik is en een frisse uitstraling heeft. De belangrijkste verbeterpunten volgens deze groep inwoners zijn de professionaliteit, de mate waarin de website uitnodigt en het ontbreken van leuke tips.

Figuur 10

Kunt u per stelling aangeven in welke mate u het met de stelling eens bent? (n=96)

